

➔ « **10 ans et une envie intacte de faire vivre nos valeurs** »

Le club CMRH réunit plus de 150 dirigeants d'entreprises, professionnels de la fonction Ressources Humaines, managers et, plus largement, toute personne désireuse d'apporter sa contribution à l'analyse des évolutions du Management et des RH. Pour Christine Courade, sa présidente, « Le CMRH est un club en croissance et qui compte dans le grand Sud-Ouest. Nous avons le plaisir de voir que les valeurs qui nous sont chères, comme le professionnalisme, la convivialité, la créativité et la solidarité, sont un vecteur de développement pour nos adhérents et notre club. C'est très satisfaisant pour ceux qui se sont impliqués depuis notre création et cela constitue un cap très clair pour l'avenir. Nous entendons ainsi être encore plus actifs en multipliant le nombre de nos événements avec plus



© David Bécus

d'ateliers, un déjeuner mensuel, des échanges plus nourris avec les autres clubs, une présence plus forte sur les réseaux sociaux... Nous allons également réaffirmer notre engagement solidaire en proposant un nouveau temps fort dans l'année, toujours organisé au profit de l'UNICEF, cause que nous servons depuis 6 ans maintenant. »  
[www.cmrh.fr](http://www.cmrh.fr)



**Les DCF Toulouse**, que préside Didier Dozolme, ont intégré deux femmes au sein de leur bureau : Florence Barkate (Saphir Conseil) et Julie Gervreau (Micronutis). Les DCF Toulouse organiseront leur deuxième soirée inter-réseaux le jeudi 7 avril à Diagona-Labège.

**L'action de RHSF** (Ressources Humaines Sans Frontières) est désormais reconnue d'intérêt général. Cette association basée à Toulouse est une ONG à vocation internationale, présente notamment en Inde et en Chine, ainsi qu'aux États-Unis. Elle a été créée en 2006 par des professionnels des RH et de la RSE. Sa mission : « promouvoir le respect des droits de l'homme au travail dans toute la chaîne de sous-traitance, dans le respect de l'environnement et des communautés ».

**Le Réseau Entreprendre Midi-Pyrénées** a décliné au niveau local le programme Les entrepreneuriales, programme de sensibilisation des étudiants à la création d'entreprise. Les entrepreneuriales s'adressent à tout étudiant bac + 2 en formation initiale ou en alternance, toutes filières confondues.

**Le Groupement d'Employeurs Toulousain Compétences Plus**, spécialisé dans le temps partagé vient de fêter ses cinq ans. Depuis sa création en 2010, le Groupement a contribué au développement de plus de 60 PME de la Métropole en proposant à cette taille de structure des solutions agiles panachant temps partagé et mutualisation.

# Les clubs d'entreprises ont la parole

➔ « **Mettre notre expérience au service du développement économique** »

Capitole Angels rassemble 80 membres investisseurs midi-pyrénéens. Pour Alain Delecroix, son président, « les Business Angels ajoutent l'accompagnement au financement et cela peut faire toute la différence quand on voit le talent d'innovation des porteurs de projet mais, aussi, certaines de leurs lacunes dans l'aspect commercial/marketing. Notre réseau les aide donc en les mettant en relation avec des experts bénévoles qui, comme moi, souhaitent rendre au monde de l'entreprise ce que nous en avons reçu. C'est une motivation forte qui a conduit Capitole Angels à investir plus d'un demi-million d'euros sur le premier semestre 2015. Pour structurer plus efficacement notre action, nous avons embauché cette année un délégué général en la personne de Patrice Cazalas. »  
[www.capitole-angels.com](http://www.capitole-angels.com)

➔ « **Cap sur les 100 entreprises représentées** »

Présidée depuis mars dernier par Jean-Odon Cenac, l'Ardiac demeure fidèle à son objectif fondateur. « Depuis notre création, en 1989, l'Ardiac œuvre activement à la dynamique du développement économique du bassin révélois. Industriels, artisans, commerçants, professions libérales..., notre association réunit les acteurs de l'animation économique de notre territoire, en étroite collaboration avec nos élus. Nous visons désormais le cap des 100 adhérents. Cette ambition ne nous fait pas perdre de vue nos fondamentaux : la proximité et l'échange. Nous allons donc multiplier les points de rencontres entre nos adhérents (notamment sur les réseaux sociaux) pour leur permettre de mieux se connaître et, ainsi, être en capacité de pouvoir conforter leur développement. »  
[www.ardiac.com](http://www.ardiac.com)